

השפעות ארגוניות של רשתות חברתיות

דר' גלעד רביד

הנדסת תעשייה וניהול, אוניברסיטת בן גוריון בנגב

rgilad@bgu.ac.il



תוכן הדברים

- הגדרת רשתות חברתיות ו *Web 2.0*
- מסגרות להבנת רשתות חברתיות
- מודלים של ידע ארגוני



ניסיון ראשון

*“Web 2.0 is the business revolution in the computer industry caused by the move to the **internet as platform**, and an attempt to understand the rules for success on that new platform. Chief among those rules is this: Build applications that harness **network effects** to get better the more people use them. (This is what I've elsewhere called "harnessing **collective intelligence**.”)” Tim O'Reilly 2006*



התייחסויות נוספות

- ***“Web 2.0 is a philosophy that customers are in control.” – Dick Costolo, FeedBurner***
- ***“I think Web 2.0 is, of course, a piece of jargon. Nobody even knows what it means.” – Tim Berners-Lee, W3C***
- ***“Don't fight the internet.” – Eric Schmidt, Google***



- ***“Think deeply about the way the internet works, and build systems and applications that use it more richly, freed from the constraints of PC-era thinking and you’re well on your way.” – Tim O’Reilly***

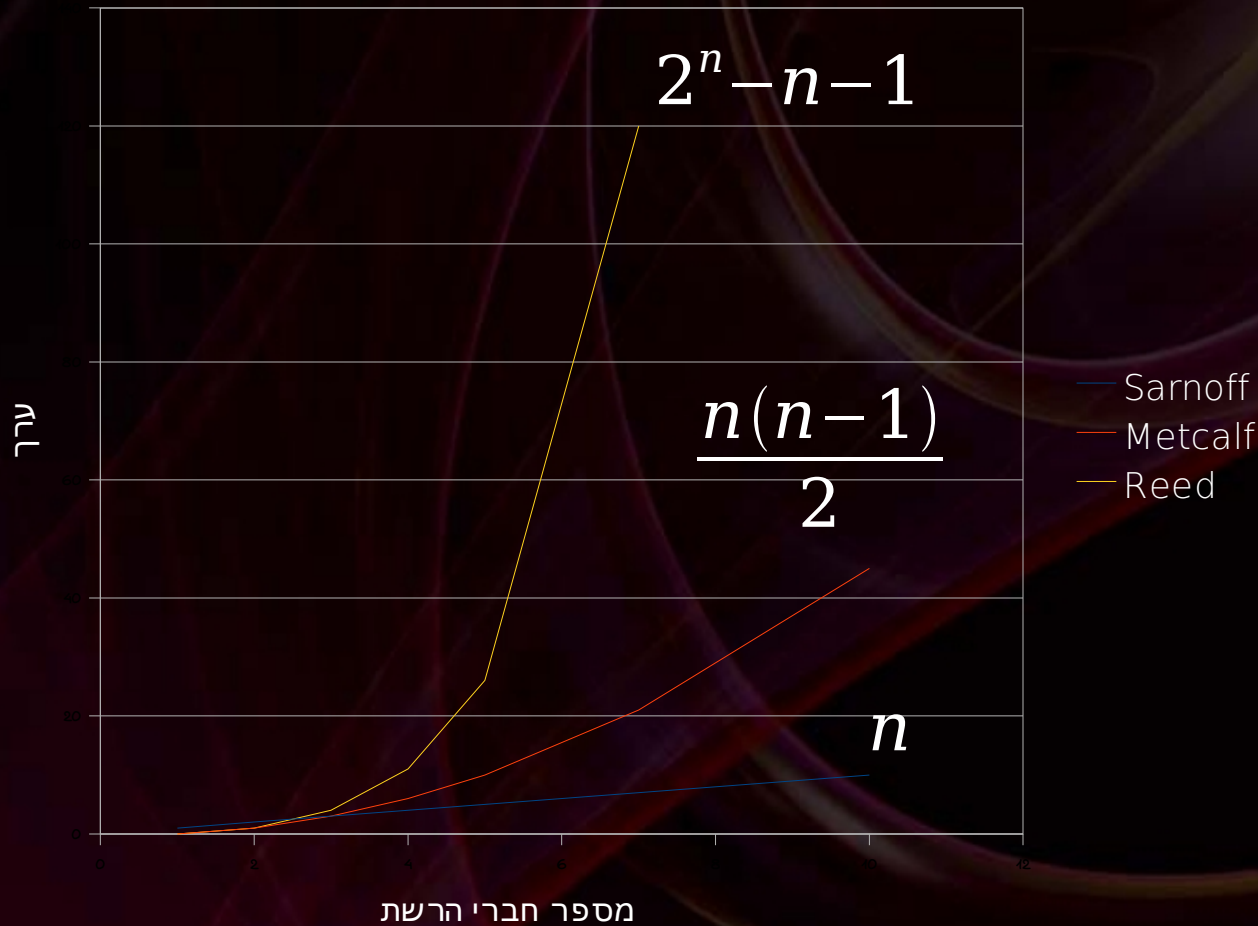


כוחות משפיעים

- מודל התועלת של הרשת
- מוטיבציה לתרומה
- העצמה



כוחה של הרשת





מוטיבציה לתרום

• *Google Answers* חקר •

- ***Rafaeli, S., Raban, D.R. and Ravid, G. (2007) "Social And Economic Incentives in Google Answers" in K. Sangeetha and P. Sivarajadhanavel (Eds.) Google's Growth, A Success Story ICFAI University Press, pp. 150–161***



המערכת

• יוני 2002 - אוקטובר 2004

• 77,765 שאלות

• 37,971 תשובות

• 74,854 הערות

• 23,869 תשובות מדורגות

• 7,504 תשובות עם טיפ

• 20.10\$ ממוצע לתשובה

• 8.86\$ ממוצע לטיפ

Dr. Gilad Ravid <http://www.ravid.org>

• 4.6 מתוך 5 ממוצע כוכבים לשאלה מדורגת



מוטיבציה לתרומה

- מתאם בין מתן תשר, תמריץ כספי ומספר התשובות גדל כאשר האינטראקציה גדלה

- מתאמים של תמריצים חברתיים גדלים והופכים להיות מובהקים סטטיסטית כאשר האינטראקציה עולה

- שיתוף במידע (הערות) יוצר תמריץ חברתי המגביר את התמריצים הכלכליים לכן סך כל הפעילות הכלכלית עולה בשווקי המידע.



בצבוץ מבנים חברתיים

Emergence of Social Structure

• למבנה המערכת יש השפעה על

התנהגותה (*Senge, P.M. 2004; Ravid, G. 2005*)

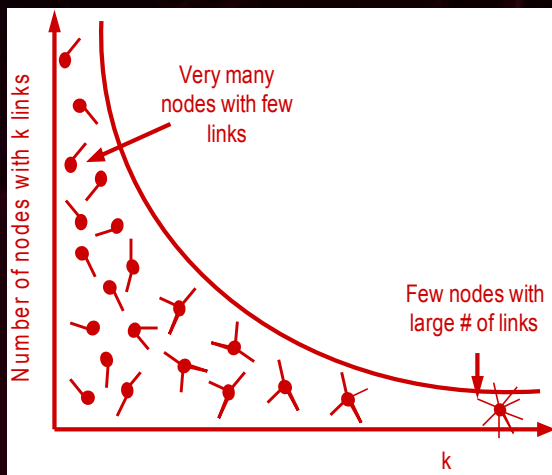
• רשת נטולת קנה מידה (*Scale Free*)

ורשת עולם קטן (*small World*) הם רק שני מקרים מובחנים של רשתות חברתיות



רשת *Scale Free*

- רשת בה הרמה של הצמתים מפולגת מעריכית.
- בעלת חברים מקושרים מאוד (*Hubs*)
- לא ניתן לדבר על ממוצע
- “עשיר נעשה עשיר יותר”





רשתות עולם קטן

- בעלות מסלול מובהק קטן ומקדם לכידות גבוה
- קשה לחזות את הדינמיות שלהם
- משפיעות על אופן קבלת ההחלטות וחדשנות



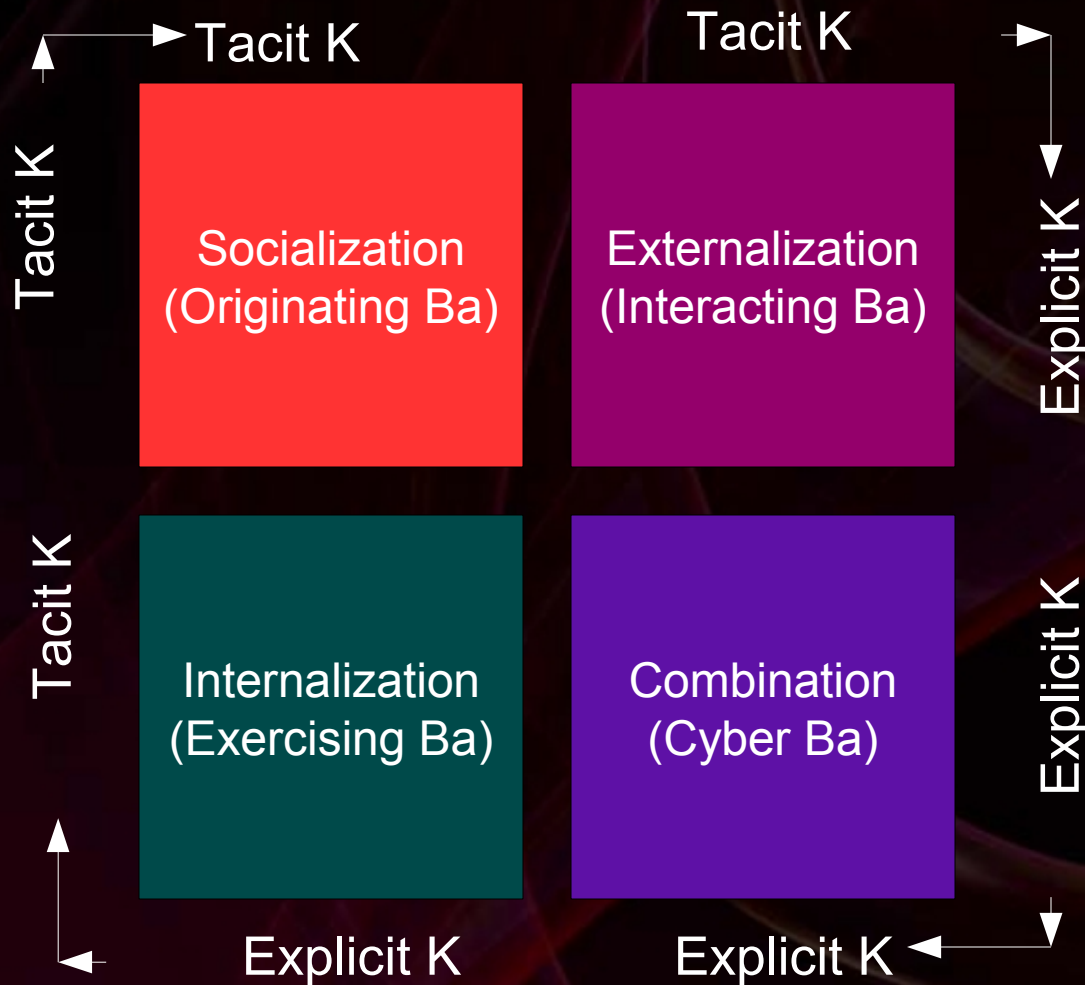
Ravid, G., & Rafaeli, S. (2004). A-synchronous Discussion Groups as Small World and Scale Free Networks. First Monday, 9(9), Article 1.



- קבוצות דיון של 400 קורסים באוניברסיטה בישראל
- בין 1999 ל 2002
- למעלה מ 150,000 הודעות
- הרשת היא רשת עולם קטן ורשת נטולת קנה מידה



SECI Model



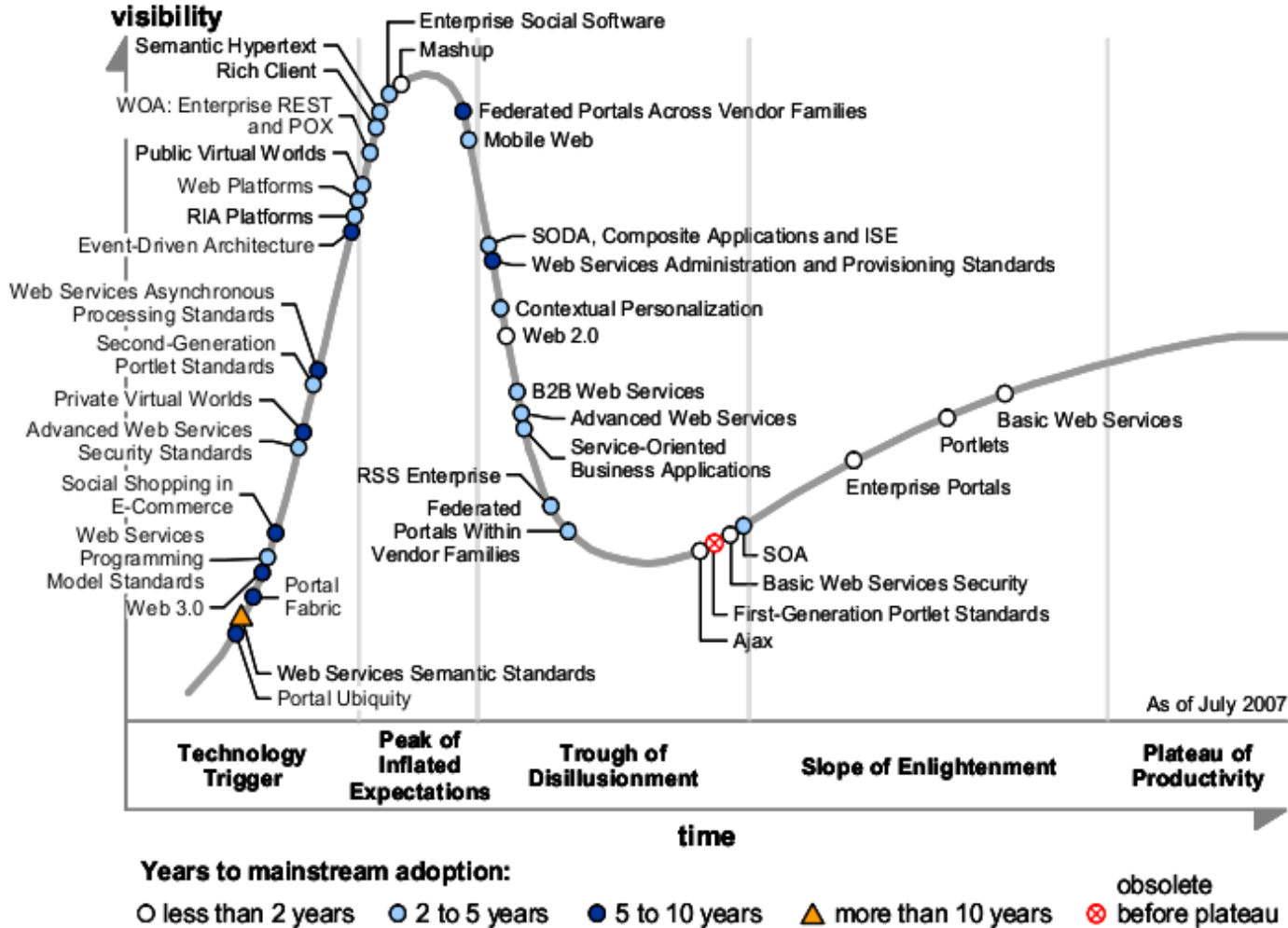


מה ניתן לעשות יחד

- לשתות קפה....
- לחקור יישומי *web 2.0* והתאמתם לארגון
- לתכנן (וליישם) הטמעת מערכות למינוף המטרות הארגוניות



Figure 1. Hype Cycle for Web and User Interaction Technologies, 2007



Source: Gartner (July 2007)

שאלות? ... תשובות! ... תודה

rgilad@bgu.ac.il

Dr. Gilad Ravid <http://www.ravid.org.il>